

KUNJUNGAN KONSORSIUM PENGUSAHA PEDULI VOKASI KE SUKOHARJO
Direktur Yayasan Bakti Barito Dian Purbasari (kedua kiri) bersama Executive Director Yayasan Bakti Barito Fifi Setiawaty (kedua kanan) mengamati hasil praktik keahlian pertanian siswa saat kunjungan program Konsorsium Pengusaha Peduli Vokasi RI di SMK Negeri 2 Sukoharjo, Jawa Tengah, Senin (13/3). Selain untuk revitalisasi Sekolah Menengah Kejuruan atau vokasi, program tersebut bertujuan sebagai upaya mendukung ketahanan pangan Indonesia dan mewujudkan pendidikan yang berkelanjutan.



Berorientasi Ekspor, IKM Furnitur dan Kerajinan Tembus Pasar AS Hingga Eropa

Pada tahun 2022, ekspor produk furnitur dan kerajinan mencapai USD3,5 miliar. Adapun negara tujuan utamanya antara lain Amerika Serikat, Jepang, Belanda, Jerman dan Inggris. Proporsi nilai ekspor yang cukup signifikan dari industri ini menunjukkan bahwa karakteristik sektornya berorientasi ekspor.

JAKARTA (IM) - Kementerian Perindustrian (Kemperin) terus memfasilitasi para pelaku industri kecil dan menengah (IKM) sektor furnitur dan kerajinan untuk tampil di ajang pameran tingkat nasional dan internasional. Upaya strategis ini guna memperluas akses pasar dan jaringan bisnis bagi mereka yang ikut serta sehingga dapat meningkatkan nilai penjualannya, yang akan juga berujung pada mendorong pertumbuhan ekonomi nasional.

Furniture and Craft Fair Indonesia (JIFFINA) 2023," kata Direktur Jenderal Industri Kecil, Menengah dan Aneka IKMA Reni Yanita di Jakarta, dikutip dari laman Kemperin, Senin (13/3). Reni menyampaikan, pada ajang IFEX 2023 yang dihelat di Jakarta Internasional Expo Kemayoran pada 9-12 Maret 2023, Direktorat Jenderal IKMA Kemperin membongkar 17 IKM furnitur dan kerajinan serta dekorasi rumah.

Di tengah IKMA memberikan fasilitas lahan booth seluas 200 meter persegi bagi para pelaku IKM furnitur untuk menampilkan berbagai produk unggulannya. Ke-17 IKM tersebut,

yaitu CV Amarta Furnitur, PT Cipta Tunggur Furnitur, CV Efm Indonesia, CV Sahabat Furniture Indonesia, CV Surya Rotan Furniture, Surya Furniturindo Gemilang, Rifana Art, CV Surya Java Furnindo, CV Yuka Stoneart, serta PT Mahogany Citra Selaras. Ada pula CV Sido Al-Ghaniy Indonesia, CV Kirana Cipta Lestari, CV Alam Cipta Karya, CV Mekar Jaya, Mebelle, Pratama Rotan Interior dan CV Vinoco.

sebut Reni. Kedua pameran yang berskala internasional tersebut, diharapkan dapat mendorong nilai ekspor nasional dari produk furnitur dan kerajinan yang dihasilkan oleh para pelaku IKM. Pada tahun 2022, ekspor produk furnitur dan kerajinan mencapai USD3,5 miliar. Adapun negara tujuan utamanya antara lain Amerika Serikat, Jepang, Belanda, Jerman dan Inggris. Proporsi nilai ekspor yang cukup signifikan dari industri ini menunjukkan bahwa karakteristik sektornya berorientasi ekspor. "Kami berharap para pelaku IKM furnitur dan kerajinan dapat terus mengi-

kuti tren pasar global serta aktif melakukan inovasi, dan yang penting juga tetap menjaga kelestarian lingkungan dalam rantai pasoknya. Kami optimistis Indonesia akan bisa menjadi trendsetter dalam pengembangan *eco lifestyle furniture*," ujarnya. Menurut Reni, iklim tropis di Indonesia menjadi potensi besar bagi pengembangan industri furnitur dan kerajinan. "Karena kita mempunyai kekuatan *comparative advantage* berupa melimpahnya bahan baku kayu beraneka jenis, kemudian bahan baku rotan dan bambu," kata Reni. • dro

Saratoga Investama Catat NAV Capai Rp60,9 Triliun

JAKARTA (IM) - Perusahaan investasi PT Saratoga Investama Sedaya Tbk (kode saham: SRTG) mencatatkan Net Asset Value (NAV) senilai Rp60,9 triliun pada 2022. Presiden Direktur Saratoga Michael William P. Soeryadaya menyampaikan capaian tersebut naik sekitar 8 persen year on year (yoy) dibandingkan 2021 yang sebesar Rp56,3 triliun.

dividen juga menjadi salah satu bukti kemampuan SDM Saratoga dalam mengembangkan strategi investasi perusahaan di tengah situasi ekonomi yang penuh tekanan dan pasar modal yang volatile pada 2022," ujar Michael dalam keterangan di Jakarta, seperti dikutip Antara, Senin (13/3).

Emiten milik Edwin Soeryadaya dan Sandi-aga Uno ini mencatatkan dividen yang diperoleh dari perusahaan portofolio mencapai Rp2,6 triliun pada 2022, yang merefleksikan kenaikan sebesar 57 persen yoy dan menjadi rekor dividen tertinggi yang diperoleh Saratoga. PT Adaro Energy Indonesia Tbk. (kode saham: ADRO) dan PT Mitra Pinasthika Mustika Tbk. (kode saham: MPMX) menjadi kontributor dividen terbesar pada tahun lalu. "Pertumbuhan NAV positif dan perolehan

tahun 2022 dengan dukungan modal yang solid, sehingga perusahaan memiliki ruang yang lebar dalam mengeksekusi strategi investasinya," ujar Michael. Dalam kesempatan sama, Direktur Investasi Saratoga Devin Wirawan menyampaikan manajemen berhasil menjaga rasio biaya operasional dan pinjaman pada batas yang sehat pada tahun 2022. Pada 2022 rasio biaya operasional terhadap NAV sebesar 0,4 persen, sementara rasio pinjaman terhadap NAV turun menjadi 1,1 persen dibandingkan tahun 2021 yang mencapai 5,8 persen. "Keberhasilan itu menunjukkan bahwa perencanaan investasi yang tepat, yang didukung dengan pengelolaan modal investasi yang efisien, prudent dan terukur, mampu menjadikan Saratoga berhasil meraih kinerja positif pada tahun yang sangat menantang," ujar Michael. • hen

kegiatan perusahaan saat ini ada lebih dari 100.000 nasabah korporasi dan komersial BNI yang telah terdaftar dan menggunakan BNIDirect.

"Kami terus melakukan penguatan kapabilitas BNIDirect seperti penambahan fitur. Kami juga menyelenggarakan program untuk jumlah pengguna dan pengulangan transaksi. Tentunya kami berharap tren di tahun 2023 tidak hanya dapat terjaga tetapi juga terus semakin kuat," ujar Okki dalam keterangan tertulis, Senin (13/3). Dijelaskan Okki, pihaknya sudah menyiapkan sejumlah program untuk meningkatkan keaktifan nasabah dalam bertransaksi, seperti program

Mendag ke India Perjuangkan Ekspor Komoditas Unggulan Indonesia

JAKARTA (IM) - Menteri Perdagangan (Mendag) Zulkifli Hasan bertolak ke India untuk memperjuangkan ekspor komoditas unggulan Indonesia dalam kunjungan kerja yang dilaksanakan pada 13-14 Maret 2023. "Asia Selatan, khususnya India, merupakan pasar potensial nontradisional yang harus digarap intensif. Untuk itu, kami akan bertemu beberapa pihak memperjuangkan produk-produk unggulan Indonesia dengan pemangku kepentingan India," kata Zulkifli melalui keterangan resmi di Jakarta, seperti dikutip Antara, Senin (13/3).

canakan membahas isu-isu perdagangan bilateral dan tindak lanjut pertemuan sebelumnya pada Pertemuan Tingkat Menteri Perdagangan, Industri, dan Investasi G20 di Bali, September 2022. Lebih lanjut, Mendag melakukan pertemuan dengan menteri-menteri negara sahabat yang turut hadir dalam KITA Kemitraan CII 2023 serta bertemu dengan sejumlah pelaku usaha India dan pimpinan asosiasi bisnis India. Pada 2022, total perdagangan Indonesia dan India tercatat sebesar 32,71 miliar dolar AS atau naik 55,68 persen dari tahun sebelumnya yang tercatat sebesar 21,01 miliar dolar AS.

Dalam kunjungan kerjanya, Mendag akan menyampaikan pidato kunci pada Sesi Peresmian Konferensi Tingkat Tinggi (KTT) Kemitraan Konferensi Industri India (The Confederation of Indian Industry/CII) Partnership Summit 2023 di New Delhi. Ia juga akan memberi sambutan pada sesi khusus (Country Session) tentang Indonesia dalam KTT Kemitraan CII 2023. Selain partisipasi pada KTT Kemitraan CII, Mendag dijadwalkan bertemu Menteri Perdagangan dan Industri India Piyush Goyal guna menindaklanjuti arahan Presiden RI Joko Widodo untuk menjajaki perundingan perdagangan bilateral dengan India. Kedua menteri diren-

Di tahun yang sama ekspor Indonesia ke India tercatat sebesar 23,38 miliar dolar AS sementara impor Indonesia dari India sebesar 9,33 miliar dolar AS. Dengan demikian, Indonesia menikmati surplus perdagangan sebesar 14,05 miliar dolar AS. Produk ekspor utama Indonesia ke India di antaranya batubara, minyak kelapa sawit dan turunannya, besi paduan, asam lemak monokarboksilat industri, serta bijih tembaga dan konsentratnya. Sementara produk utama impor Indonesia dari India di antaranya produk besi setengah jadi, tebu atau gula bit, kacang tanah, daging kerbau beku, serta paduan ferro. • dro



KESIAPAN JARINGAN XL AXIATA MENJELANG RAMADHAN
Teknisi melakukan pemeliharaan perangkat BTS 4G XL Axiata di Kuta Raya, Kayu Agung, Ogan Komering Ilir (OKI), Sumatera Selatan, Senin (13/3). XL Axiata memastikan jaringan miliknya siap melayani kebutuhan pelanggan dan masyarakat selama Ramadhan dan Hari Raya Idul Fitri 1443 H.



BNI Perkuat Kapabilitas BNIDirect

JAKARTA (IM) - PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk. atau BNI terus mendorong penguatan solusi digital BNIDirect untuk memperkuat fungsi sebagai transactional banking. BNI juga terus mengoptimalkan program akuisisi serta atensi untuk menstimulasi transaksi nasabah institusi di masa pemulihan ekonomi 2023. Hal ini tercermin pada pertumbuhan nilai transaksi digital BNI pada 2022.

Corporate Secretary BNI Okki Rushartomo menjelaskan, pada 2022 BNI mencatat pertumbuhan nilai transaksi digital sebesar 47% secara year on year (yoy). Okki menuturkan BNIDirect sebagai platform transaksi digital khusus untuk nasabah korporasi menjadi faktor kunci dalam pertumbuhan tersebut. BNI mencatat terjadi pertumbuhan besar pada nasabah korporasi dan komersial yang aktif bertransaksi di BNIDirect, yakni sebesar 50% yoy. Okki menambahkan saat ini ada lebih dari 100.000 nasabah korporasi dan komersial BNI yang telah terdaftar dan menggunakan BNIDirect.

"Kami terus melakukan penguatan kapabilitas BNIDirect seperti penambahan fitur. Kami juga menyelenggarakan program untuk jumlah pengguna dan pengulangan transaksi. Tentunya kami berharap tren di tahun 2023 tidak hanya dapat terjaga tetapi juga terus semakin kuat," ujar Okki dalam keterangan tertulis, Senin (13/3).

Dijelaskan Okki, pihaknya sudah menyiapkan sejumlah program untuk meningkatkan keaktifan nasabah dalam bertransaksi, seperti program

akuisisi dan aktivasi untuk nasabah giro BNI. Selain itu, BNI juga mempersiapkan berbagai solusi transaksional digital untuk seluruh nasabah korporasi dan komersialnya. Adapun beberapa solusi andalan BNIDirect yang fokus dikembangkan di tahun 2023 mencakup All New BNIDirect Platform dengan berbagai fitur terbarunya, serta BNIDirect KCLN dan layanan API korporatennya. Okki menambahkan di 2023 BNI juga akan fokus mengembangkan BNIDirect Lite, yaitu BNIDirect khusus untuk nasabah komersial dengan fitur-fitur yang effortless dan straightforward.

Okki mengungkapkan pencapaian progresif dari BNIDirect selama lima tahun terakhir tidak lepas dari berbagai inovasi dan pengembangan yang dilakukan pada BNIDirect dan cash management BNI secara keseluruhan. Beberapa di antaranya adalah online opening account, Giro Multi Currency, solusi API Corporate Disbursement, BNIDirect KCLN, dan berbagai fitur terbaru untuk melengkapi BNI Trade Online sebagai solusi transaksi trade finance secara digital dari BNI.

Okki menambahkan, untuk mengakomodir kebutuhan nasabah korporasi dan komersial BNI yang berbeda, pihaknya terus mengembangkan dan memperbarui layanan digitalnya. Melalui percepatan literasi digital yang dilakukan di awal 2020, BNI berharap dapat memenuhi kebutuhan nasabah dengan cara yang lebih sederhana namun tetap memprioritaskan keandalan serta keamanan sistem yang seamless dan borderless. • pan

BRI Setor Rp23 T ke Kas Negara

JAKARTA (IM) - PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk (BBRI) atau BRI menggelar Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan (RUPST). Dari RUPST tersebut, disetujui soal penyetoran ke kas negara sebesar 53,19% dari total dividen yang diberikan sebesar Rp43,5 triliun.

Direktur Utama BRI Sunarso menegaskan penting untuk siapa saja yang mendapat dividen ini karena porsi kepemilikan saham BRI adalah pemerintah. "Porsi kepemilikan negara di BRI itu mencapai 53,19% maka dari total dividen yang dibagikan Rp43,5 triliun itu negara akan kebagian Rp23 triliun ke negara dalam bentuk dividen, kemudian selebihnya diberikan kepada pemegang saham publik," kata Sunarso dalam Press Conference RUPST BRI 2023, Senin (13/3).

Sunarso menjelaskan, hal ini merupakan bukti nyata bahwa BRI berbisnis dengan rakyat. "Keuntungannya dikembalikan kepada rakyat melalui pemerintah dalam bentuk dividen sesuai pemerintah itu Rp23 triliun dan kemudian sekitar Rp20 triliun diberikan kepada pemegang saham publik," jelas Sunarso. Sisa laba dengan bagian 15% atau sebesar Rp7,7 triliun akan digunakan untuk saldo ditahan. Dengan dividen payout ratio mencapai 85%, perseroan memiliki struktur modal yang kuat dan likuiditas cukup dalam rangka ekspansi

bisnis. Serta untukantisipasi risiko yang mungkin terjadi dalam pengelolaan bank yang akan datang. Dengan rasio pembayaran dividen 85% dari laba tahun buku 2022 serta total shareholder return yang optimal untuk tahun-tahun ke depannya. Namun, BRI juga tetap mempertahankan rasio kecukupan modalnya atau CAR perseroan tetap dijaga di kisaran 20%.

"Sehingga saya tegaskan bahwa 2-3 sampai 4 tahun ke depan BRI akan tetap tumbuh secara agresif karena memiliki kecukupan modal dan juga memiliki kecukupan likuiditas serta telah memiliki target pertumbuhan, sumber pertumbuhan baru yang jelas melalui segmen ultra mikro," ujarnya.

Perseroan juga bakal melakukan pembelian kembali saham (buyback) perseroan senilai Rp1,5 triliun. Aksi korporasi ini telah mendapatkan restu dalam Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan (RUPST). Sunarso mengatakan, tujuan dilakukan buyback ini adalah untuk meningkatkan kepemilikan saham BRI oleh pekerja BRI. "Sehingga diharapkan dapat mendorong kontribusi pekerja BRI lebih optimal karena mereka lebih semangat karena benar-benar memiliki BRI dalam artian sesungguhnya, perseroan memiliki struktur modal yang kuat dan likuiditas cukup dalam rangka ekspansi